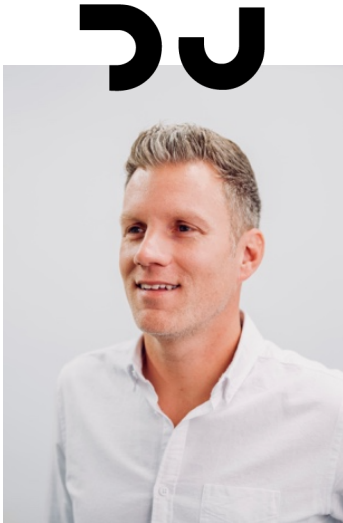


David Jacobs

David Jacobs
+32 473 41 00 63
david@dj-consult.be

PERSOONLIJKE INFORMATIE

Naam: David Jacobs
Geboren: 14/12/1982
Woonplaats: Mechelen
Nationaliteit: Belg
Talen: Nederlands (moedertaal) / Engels
Rijbewijs: B
Telefoon: +32 473 41 00 63
E-mail: david@dj-consult.be
LinkedIn: [linkedin.com/in/dj-davidjacobs](https://www.linkedin.com/in/dj-davidjacobs)

PROFIEL

Als consultant en strateeg met meer dan 20 jaar ervaring, help ik bedrijven bij het ontwikkelen en uitvoeren van effectieve marketingstrategieën en bedrijfsprocessen. Mijn specialisatie ligt in het strategisch positioneren van bedrijven, het benutten van groeikansen en het optimaliseren van operationele processen. Door mijn diepgaande kennis van marketing te combineren met hands-on ervaring in de uitvoering, begeleid ik bedrijven van begin tot eind bij hun strategische projecten en zorg ik voor duurzame resultaten.

KERNCOMPENTENTIES

- Marketingstrategie & Branding
- Strategische Positionering & Marktanalyse
- Procesoptimalisatie & Tools Implementatie
- Digitale Transformatie & Innovatie
- Projectmanagement & Uitvoering
- CRM/ERP Implementaties
- Leiderschap & Teamontwikkeling

TOOLS

- **Projectmanagement:** Asana, Trello, Microsoft, Teamleader, Jira, BaseCamp, Notion, Slack, ...
- **CRM & Sales:** Teamleader, Filemaker, Moneybird, Odoo, Pipedrive, EasyFact, Custom, Teams, ...
- **Digitale marketing:** Google Analytics, Mailchimp, SEMrush, Mailchimp, Flexmail, Brevo, Yoast, Canva, Trello, Hootsuite, StoryChief, Leadinfo, Hotjar, Meta, Adobe, Chat GPT, CapCut, Vimeo, Youtube, LinkedIn, Calendly, Kontentino, Willow...
- **Andere systemen:** WordPress, WooCommerce, Shopify, Hygraph, Craft CMS, DNS, Synology, Tilroy (omnichannel), Mollie, Spark, Issuu, Apple, Microsoft, DNS, HTML, CSS, ...

SKILLS

- **Netwerken en Verbinden:** Bewezen track record in het opbouwen van sterke zakelijke netwerken en leidinggeven aan diverse teams. Expertise in het coachen en opleiden van verschillende profielen en het faciliteren van workshops om kennisdeling te bevorderen.
- **Creatief & Strategisch Denken:** Sterk in het analyseren van data en het ontwikkelen van innovatieve, op maat gemaakte oplossingen om bedrijfsprocessen te optimaliseren. Gedreven om verder te gaan dan de verwachtingen van de klant.
- **Marketingstrategie & Upselling:** Ervaring in het identificeren en benutten van upselling- en cross-sellingkansen door grondige marktanalyse en sterke communicatieve vaardigheden.
- **Procesoptimalisatie:** Specialist in het stroomlijnen van bedrijfsprocessen en het implementeren van geautomatiseerde systemen (CRM/ERP) om efficiëntie en schaalbaarheid te vergroten.
- **Gezondheid & Welzijn:** Integratie van preventieve gezondheidsstrategieën in bedrijfsmodellen, met een sterke focus op welzijn en duurzame groei.
- **Ervaring & Expertise:** Ruim 20 jaar ervaring in marketing, communicatie, en projectmanagement, met succesvolle projecten voor zowel startups als gevestigde bedrijven.

SOFT SKILLS

- **Leiderschap & Teammanagement:** Natuurlijk leider die teams inspireert en motiveert om gezamenlijk doelstellingen te behalen.
- **Communicatie & Samenwerking:** Sterke communicator met focus op open, eerlijke communicatie en het bouwen van langdurige, waardevolle relaties.
- **Probleemoplossend Vermogen:** Oplossingsgericht denken met een proactieve aanpak voor complexe uitdagingen.
- **Empathie & Persoonlijke Aanpak:** Gericht op samenwerking en lange termijn relaties, waarbij de behoeften van zowel de klant als het team centraal staan.
- **Aanpassingsvermogen:** Snel schakelen tussen strategie en uitvoering, met een flexibele aanpak in dynamische omgevingen.

WERKERVARING

2020 - Heden // DJ-Consult - Strategische Marketing & Branding Consultant

- Consultancy voor diverse ondernemingen
- Persoonlijke, strategische en doelgerichte aanpak

2022 - Heden // Z+ Center - Preventief Gezondheidscentrum

- Medeoprichter van een vernieuwend concept in de gezondheidswereld
- Consultant marketingstrategieën en communicatiebeheer

2008 - 2024 // Publiplus - Uw partner in ondernemen

- Oprichter
- Leiding geven aan een succesvol communicatiebureau, gespecialiseerd in branding, websites, digitale marketing en meer.
- Strategische begeleiding van klanten op het gebied van marketingcommunicatie en merkontwikkeling.

UITGELICHTE PROJECTEN

Functie: Project Lead, Marketing & Sales Optimalisatie

Klant: MECHELAIR

Periode: 2023 - 2024

Vraag: Hulp bij opstarten van communicatie, naamsbekendheid en optimaliseren van werkprocessen.

Beschrijving:

- Coördinatie van communicatiebeheer en accountmanagement.
- Ondersteuning bij branding en digitale marketingstrategieën.
- Implementatie van CRM-systeem.
- Invoering van geautomatiseerde processen voor klantactivatie, onderhoud en reviewbeheer.
- Efficiëntere bedrijfsvoering en benutting van groeikansen.

Meerwaarde: Stabiele groei gerealiseerd zonder groeipijnen, met communicatie, processen en aanwervingen die synchroon liepen met de strategische doelen van het bedrijf.

- **Tools:** WordPress, Adobe, Teamleader, Trello, Zapier, Craft CMS, Brevo, Google, META
-

Functie: Medeoprichter / Consultant Marketingstrategieën en Communicatiebeheer

Klant: Z+ CENTER

Periode: 2022 - 2024

Vraag: Oplossing ontwikkelen om mensen minder afhankelijk te maken van traditionele medicatie en hun energie en gezondheid op peil te houden.

Beschrijving:

- Verantwoordelijk voor zowel de inhoudelijke ontwikkeling als de strategische marktuitrol met een focus op preventieve gezondheid.
- Succesvolle marketingstrategie die leidde tot snelle groei en merkbekendheid.
- Sterke focus op preventieve gezondheid en klantgerichte oplossingen & Implementatie van innovatieve tools.

Meerwaarde: Binnen een jaar werd het bedrijf een begrip in de sector en leidde tot een verkoop aan de Colruyt-groep.

Tools: Adobe, Teams, Craft CMS, Flexmail, StoryChief, Trello, Notion, Shopify, Mollie, Google Ads, Meta, LinkedIn, Yoboo

Functie: Marketing Manager & Project Manager

Klant: PITPOINT

Periode: 2017 - 2020

Vraag: Vergroten naamsbekendheid PitPoint (CNG-sector).

Beschrijving:

- Ontwikkeling van een strategisch marketingplan dat snel geïmplementeerd kon worden.
- Activeren van partnershipdeals via evenementen met tankstations en autodealers.
- Versterking van de marktpositie van PitPoint.

Meerwaarde: Exponentiële groei binnen twee jaar, wat leidde tot de overname van PitPoint door Total Energy.

Tools: Basecamp, SemRush, Adobe, WordPress, Google tools, LinkedIn, YouTube, API, Slack

Functie: Sponsorship & Project Manager

Klant: WWSV - WIND & WATERSPORT VLAANDEREN & TEAM BELGIUM

Periode: 2019 - 2020

Vraag: Total Energy helpen groener imago te creëren.

Beschrijving:

- Sponsordeal opgezet met WWSV Zeilteam.
- Coördinatie van het sponsortraject in Spanje, Portugal en België.
- Betrokkenheid van clubs, atleten, media en partnerschappen.

Meerwaarde: Win-winsituatie gecreëerd voor WWSV, Sport Vlaanderen en Team Belgium, waarbij Total Energy zijn groene imago versterkte en positieve media-aandacht kreeg.

Tools: Trello, Adobe, WordPress, Google tools, LinkedIn, YouTube, API, Slack, Vimeo

Functie: Strategische Marketing & Account Manager

Klant: AUTHENTAGE

Periode: 2021 - 2023

Vraag: Verhogen online zichtbaarheid - richten op B2B-doelgroep.

Beschrijving:

- Ontwikkeling van een strategische benadering voor effectieve doelgroep targeting.
- Uitvoering van een unieke catalogus en lookbook voor B2B-klanten.
- Automatisering van marketingprocessen

Meerwaarde: Grotere klantbetrokkenheid en omzetstijging door verbeterde online beleving en geautomatiseerde marketing.

Tools: Trello, Shopify, Kontentino, Pinterest, Meta, LinkedIn, MailChimp, Klaviyo, API, Custom, Slack

Functie: Project- & Accountmanager, Branding Manager

Klant: SCHOLENGROEP 9 - UNIK SCHOLENGROEP

Periode: 2021 - 2022

Vraag: Vernieuwing imago scholengroep.

Beschrijving:

- Coördinatie van het volledige rebrandingproces, inclusief naamsverandering en ontwikkeling van de website.
- Betrokken bij de implementatie van de nieuwe huisstijl om zichtbaarheid en aantrekkelijkheid te verbeteren.

Meerwaarde: De nieuwe branding heeft geleid tot een hogere zichtbaarheid en interesse van potentiële werknemers en leerlingen.

Tools: Trello, Teams, Adobe, Slack, WordPress, META, Microsoft

EXTRA INFORMATIE

Gezin en gezondheid: Ik ben een trotse vader van drie kinderen en zet me zowel privé als professioneel in voor een gezonde leefstijl. Mijn passie voor preventieve gezondheid speelt een centrale rol in alles wat ik doe, zowel binnen als buiten mijn werk.

Sport en welzijn: In mijn vrije tijd ben ik actief bezig met sport, zoals fitness en fietsen. Ik geloof sterk in de kracht van een gezonde geest in een gezond lichaam, en ik probeer deze filosofie door te trekken in mijn werk en projecten.

Leergierigheid: Ik blijf mezelf constant ontwikkelen door nieuwe technologieën en strategieën te omarmen. Ik geniet ervan om nieuwe trends en tools snel eigen te maken en toe te passen in mijn werk om bedrijven verder te helpen groeien.